



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-апрель 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – апрель 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации\*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов\*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объёма\*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объёме оборота розничной торговли\*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 1 квартале 2023 года  
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам\*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объёма\*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе\*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объёма в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объёма в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики

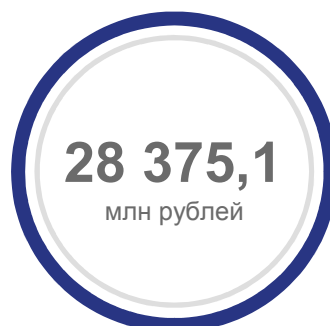


## ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

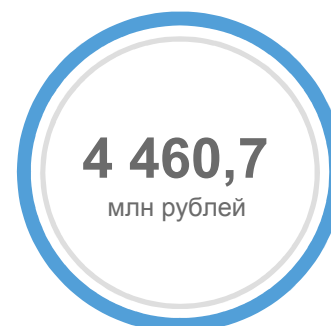
ЗА ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА



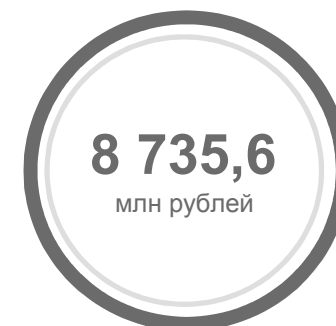
Всего



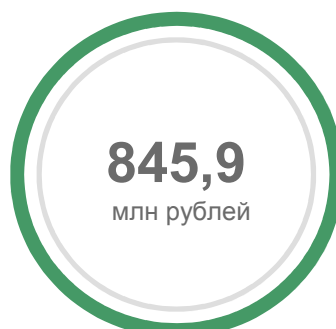
организации, не относящиеся  
к субъектам малого  
и среднего предпринимательства



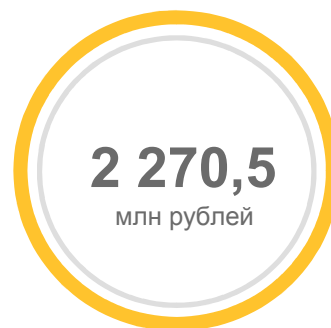
малые предприятия



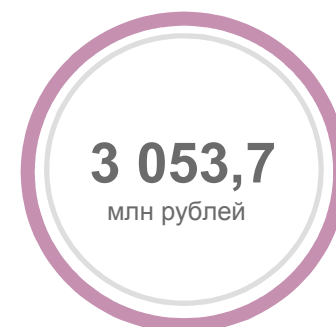
индивидуальные предприниматели,  
реализующие товары  
вне рынка



субъекты среднего  
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки  
и ярмарки



## СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

Млн рублей

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ  
2023 года



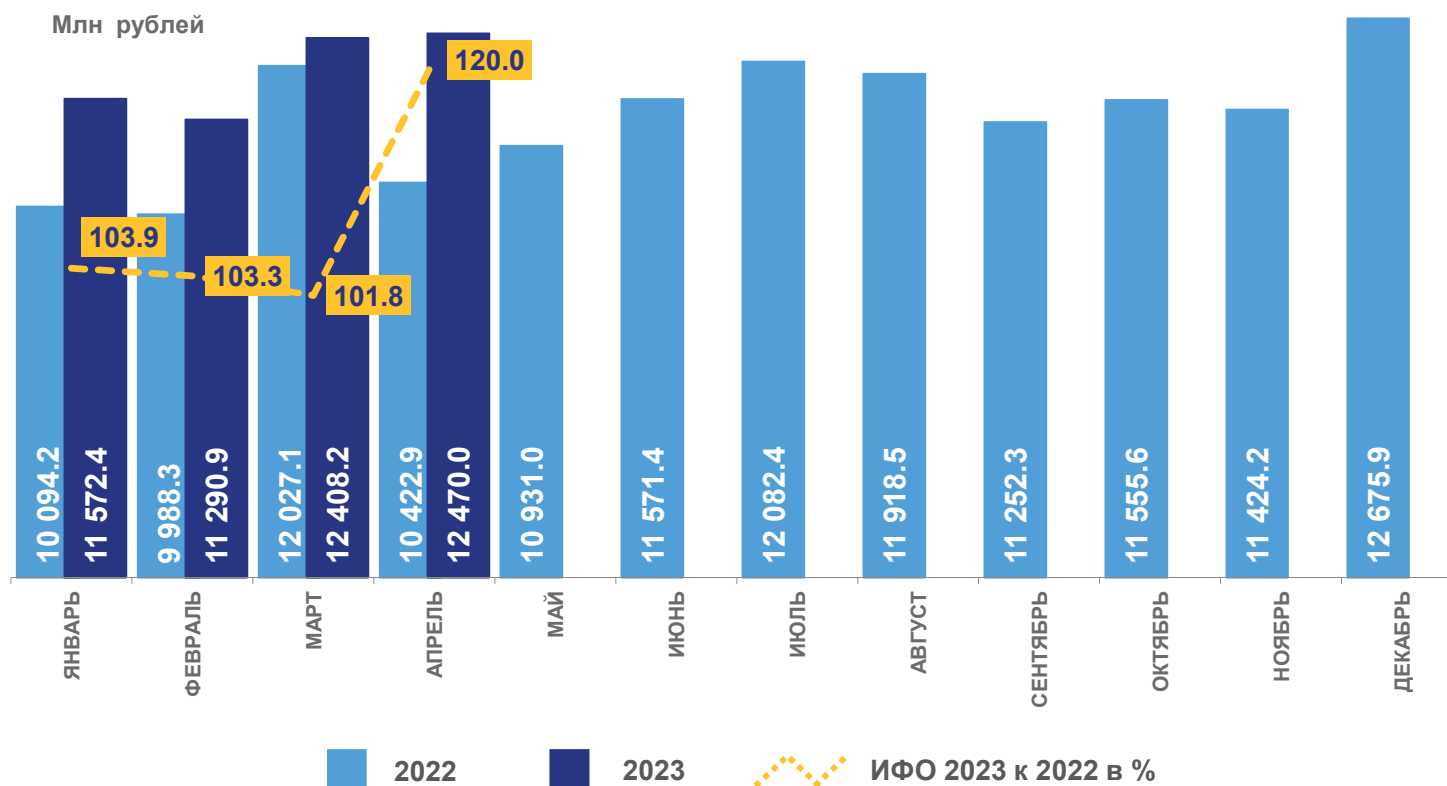
**47 741,5**

млн рублей



**106,9%**

ИФО  
к январю-апрелю 2022 года



## УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 года



**23 270,0**  
млн рублей

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия



**24 471,5**  
млн рублей

Непродовольственные  
товары

в % к общему обороту розничной торговли



## СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 1 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

**17** Гипермаркеты

**915** Специализированные  
непродовольственные магазины

**258** Аптеки и аптечные магазины

**165** Супермаркеты

**487** Специализированные  
продовольственные магазины

**165** Аптечные киоски и пункты

**1 959** Минимаркеты

**217** Павильоны, палатки, киоски

**1 120** Прочие магазины

**372** Рестораны,  
кафе, бары

**407** Столовые, находящиеся на  
балансе учебных заведений,  
организаций, промышленных  
предприятий

**62** Столовые, закусочные



## СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА

**365,6**  
млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ  
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**180,5**  
млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**461,0**  
млн рублей

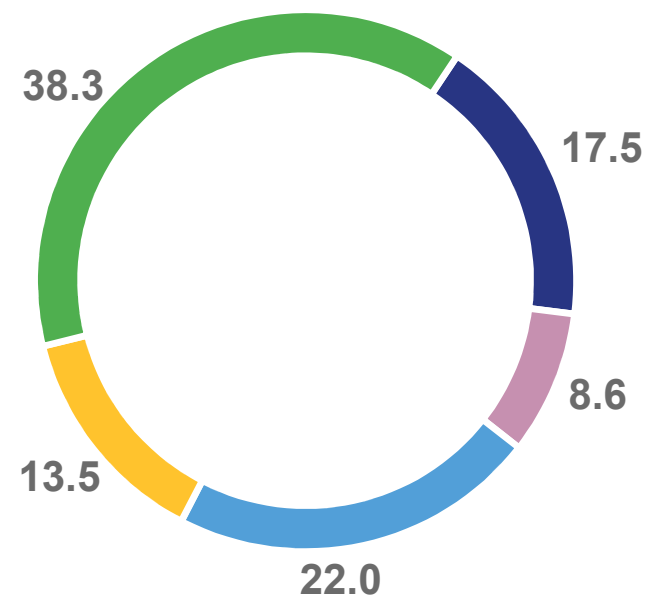
МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**282,6**  
млн рублей






МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

**802,3**  
млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

-  организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия
-  микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании



# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

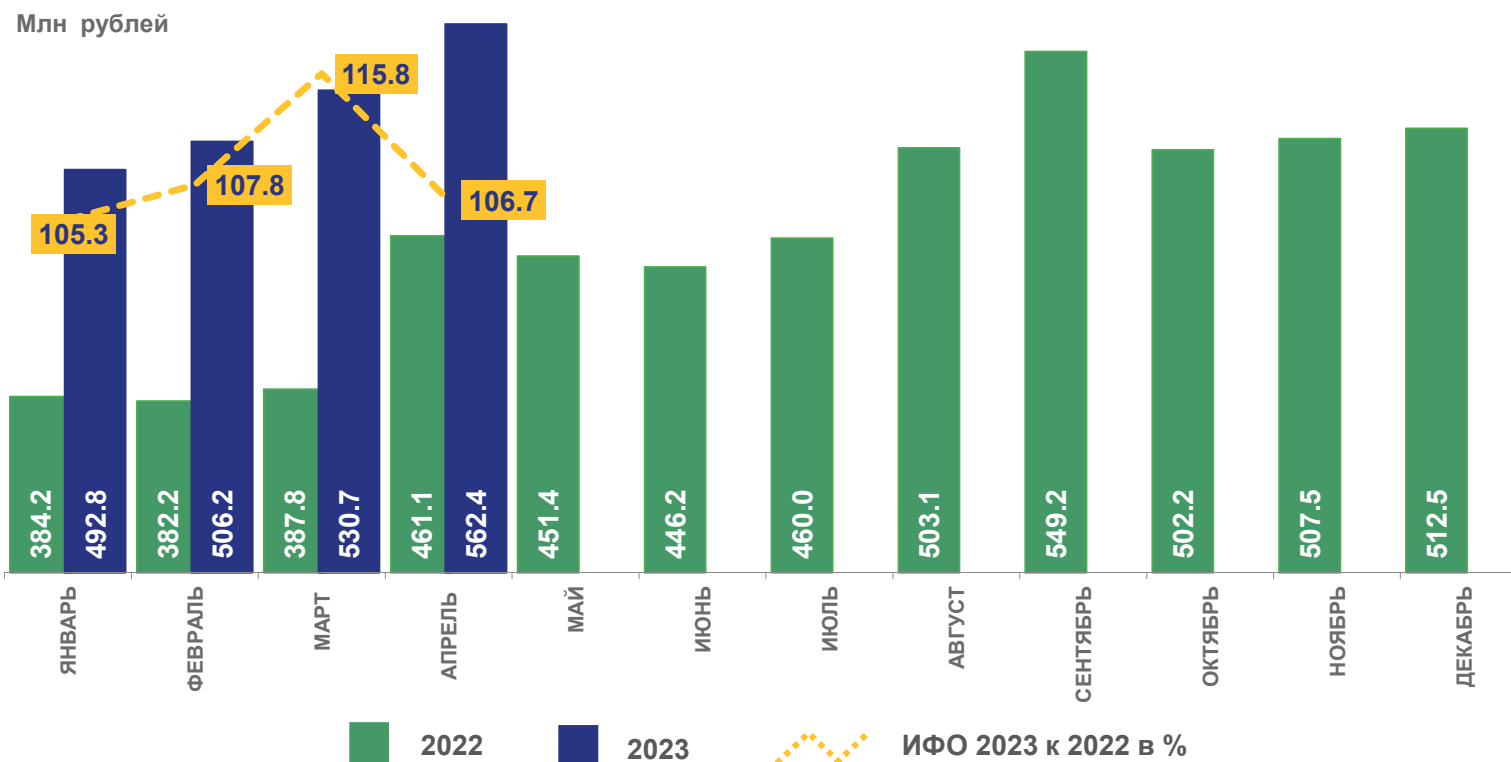
ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ  
2023 года

**2 092,0**

млн рублей

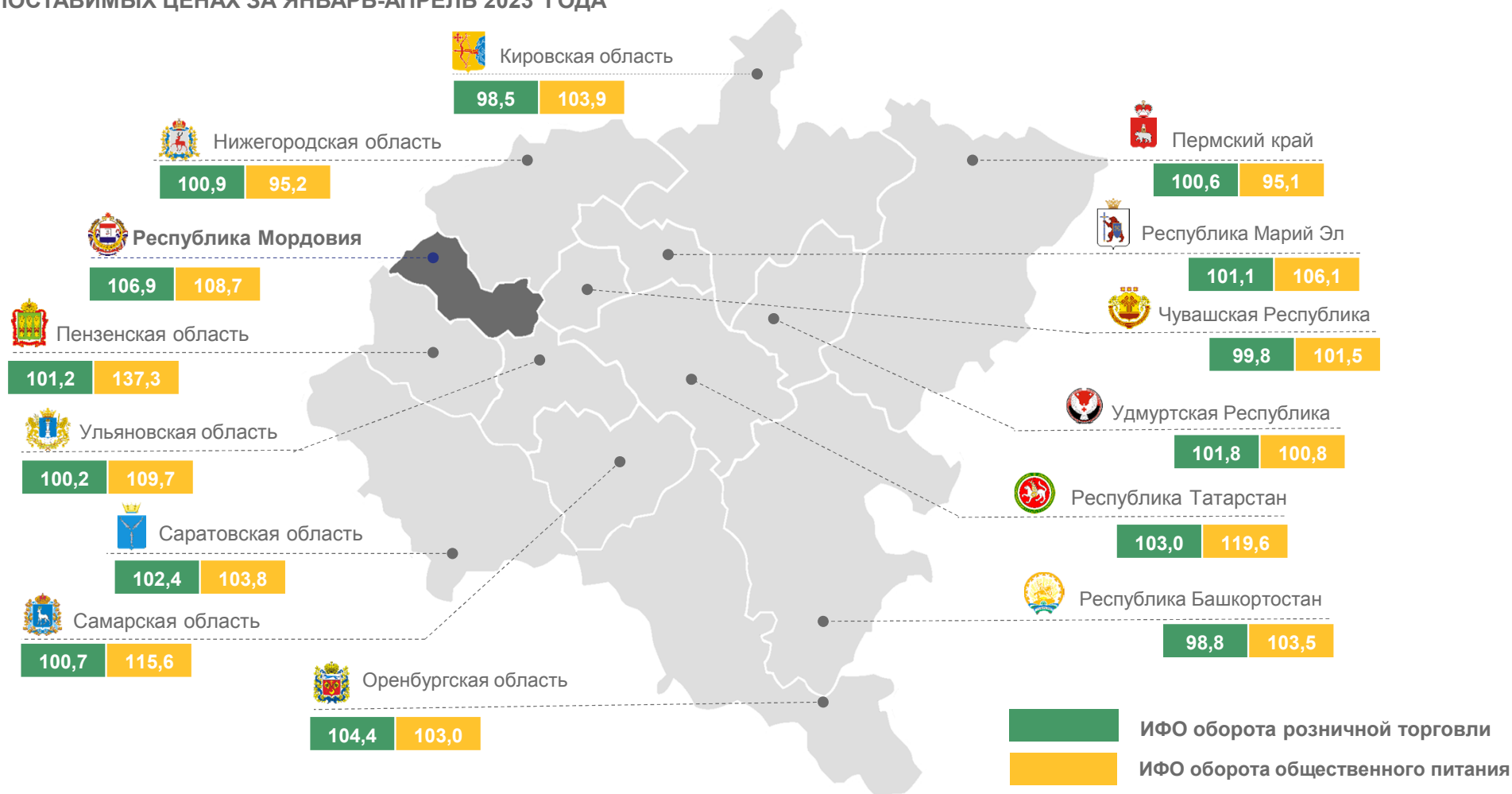
**108,7%**

ИФО к январю-апрелю  
2022 года



# ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-АПРЕЛЬ 2023 ГОДА



## РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

	<b>2 016 173</b> тыс. рублей	<b>103,6%</b> ▲	Мясо и мясные продукты		<b>16 204</b> тыс. рублей	<b>79,6%</b> ▼	Соль
	<b>481 058</b> тыс. рублей	<b>90,7%</b> ▼	Рыба, ракообразные и моллюски		<b>54 822</b> тыс. рублей	<b>93,1%</b> ▼	Мука
	<b>463 280</b> тыс. рублей	<b>98,0%</b> ▼	Пищевые масла и жиры		<b>165 237</b> тыс. рублей	<b>103,8%</b> ▲	Крупа
	<b>1 594 178</b> тыс. рублей	<b>105,3%</b> ▲	Молочные продукты		<b>152 671</b> тыс. рублей	<b>100,3%</b> ▲	Макаронные изделия
	<b>181 996</b> тыс. рублей	<b>115,9%</b> ▲	Яйца		<b>673 418</b> тыс. рублей	<b>95,3%</b> ▼	Хлеб и хлебобулочные изделия
	<b>157 011</b> тыс. рублей	<b>85,6%</b> ▼	Сахар		<b>58 891</b> тыс. рублей	<b>96,8%</b> ▼	Свежий картофель
	<b>1 285 484</b> тыс. рублей	<b>109,6%</b> ▲	Кондитерские изделия		<b>600 059</b> тыс. рублей	<b>109,4%</b> ▲	Свежие овощи
	<b>330 220</b> тыс. рублей	<b>103,0%</b> ▲	Чай, кофе, какао		<b>730 993</b> тыс. рублей	<b>111,3%</b> ▲	Свежие фрукты



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-МАРТ 2023 ГОДА

	<b>307 273</b> тыс. рублей	<b>в3,1р</b> ▲	Игры и игрушки		<b>1 449 599</b> тыс. рублей	<b>в3,0р</b> ▲	Мужская, женская и детская одежда
	<b>930 812</b> тыс. рублей	<b>86,7%</b> ▼	Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла		<b>666 848</b> тыс. рублей	<b>в2,6р</b> ▲	Обувь
	<b>110 996</b> тыс. рублей	<b>93,6%</b> ▼	Мебель		<b>707 631</b> тыс. рублей	<b>96,9%</b> ▼	Строительные материалы
	<b>535 874</b> тыс. рублей	<b>79,3%</b> ▼	Бытовые электротовары		<b>1 666 703</b> тыс. рублей	<b>82,5%</b> ▼	Лекарственные средства
	<b>245 076</b> тыс. рублей	<b>106,3%</b> ▲	Аудио- и видеотехника		<b>919 116</b> тыс. рублей	<b>96,3%</b> ▼	Дизельное топливо
	<b>240 319</b> тыс. рублей	<b>101,4%</b> ▲	Компьютеры		<b>283 019</b> тыс. рублей	<b>140,7%</b> ▲	Газовое моторное топливо
	<b>334 917</b> тыс. рублей	<b>92,8%</b> ▼	Мобильные телефоны		<b>1 974 409</b> тыс. рублей	<b>104,5%</b> ▲	Бензины автомобильные
	<b>42 024</b> тыс. рублей	<b>176,8%</b> ▲	Книги		<b>719 829</b> тыс. рублей	<b>69,5%</b> ▼	Автомобили легковые

